

Βαριά φορολογία και στον καφέ!

Πρώτη καταχώρηση: Τρίτη, 18 Οκτωβρίου 2016, 18:12
Πηγή: www.zougla.gr

Ο νέος φόρος στον καφέ όχι μόνο δεν θα αποδώσει αλλά θα «πονέσει» την κοινωνία!

Σχεδόν οι μισοί Έλληνες ζουν σε συνθήκες κάτω από το όριο της φτώχειας. Αυτό αποδεικνύουν τα στοιχεία της Eurostat. Για αυτό ακριβώς το λόγο, τα ίδια στοιχεία καταδεικνύουν ότι οι Έλληνες έχουν μειώσει ακόμα και τις δαπάνες για είδη διατροφής σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ.

Σε αυτό το κοινωνικά εκρηκτικά περιβάλλον έρχεται και ο νέος ΕΦΚ για τον καφέ που θα ισχύσει από την 1η Ιανουαρίου του 2017.

Η επιβολή φόρου του καφέ προβλέπει αύξηση από 2 έως 4 ευρώ στην τιμή του κιλού του προϊόντος και αναλόγως του είδους του. Δεδομένου ότι οι έμμεσοι φόροι και οι φόροι στην κατανάλωση δεν εμφανίζουν μεγάλα ποσοστά επίτευξης, είναι μαθηματικά αποδεδειγμένο ότι η αναστάτωση ειδικά στα αδύναμα κοινωνικά στρώματα γίνεται για 40-45 εκατ. ευρώ επιπλέον φορολόγησης. Οι συνταξιούχοι, οι άνεργοι, οι φοιτητές και οι χαμηλοσυνταξιούχοι είναι οι βασικές ομάδες που θα πληγούν.

Και εδώ τίθεται ένα κρίσιμο ερώτημα: Με περισσότερο από 800 εκατ. ευρώ υπεραπόδοσης των εσόδων στο ενιάμηνο μήπως καθιστούν αυτόν τον φόρο και αχρείαστο και ρίσκο για την αγορά του καφέ;

Άλλωστε, η μείωση της κατανάλωσης του καφέ στο ράφι θα είναι πολύ μεγαλύτερη της αναμενόμενης. Καταναλωτής με μεσαίο, χαμηλό ή πολύ χαμηλό εισόδημα θα κληθεί να πληρώσει τα 200g του ελληνικού καφέ πάνω από 3 ευρώ και την αντίστοιχη συσκευασία του στιγμιαίου σχεδόν 7,5 ευρώ. Η αύξηση είναι σημαντική για ένα προϊόν ευρείας κατανάλωσης που αποτελεί προϊόν καθημερινότητας για ευπαθείς κοινωνικές ομάδες και συνεισφέρει στη στήριξη της λιανικής αγοράς συνολικά και ιδιαίτερα της μικρής λιανικής.

Και δεν είναι μόνο αυτό: η αύξηση ακόμα και του takeaway ροφήματος καφέ δε θα περιοριστεί στα 10-20 λεπτά ανά τεμάχιο (η οποία για 2-3 καφέδες ημερησίως οδηγεί σε υπολογίσιμο επιπλέον κόστος το μήνα) αλλά θα φτάσει τα 40-50 λεπτά. Αυτή η αύξηση σημαίνει ότι θα περάσει σχεδόν απόφιο στον τελικό καταναλωτή.

Με λίγα λόγια, η αύξηση 50 λεπτών σε takeaway ή σερβιρισμένο καφέ για δυο-τρεις καφέδες την ημέρα οδηγεί σε επιπλέον ετήσιο κόστος μεγαλύτερο των 500 ευρώ! Ένα τέτοιο ποσό δικαιολογεί και την δημιουργία σελίδων κραυγή και θυμού για το νέο φόρο στα Social Media (π.χ. #Μας Κόβουν Τον Καφέ στο facebook).

Δεν είναι τέλος, ανάξιο αναφοράς το γεγονός, ότι η αγορά του καφέ απασχολεί περισσότερους από 150.000 εργαζόμενους, και η μεγαλύτερη παράπλευρη απώλεια, εκτός από την μείωση της κατανάλωσης, θα είναι η απώλεια ζωτικών θέσεων εργασίας που αφορούν χαμηλόμισθους, πρώην ανέργους και νέους.

Μάλλον όλα αυτά δικαιολογούν και τις φωνές που με διακριτικό τρόπο διαρρέουν ότι μπορεί αυτός ο φόρος να ανακληθεί, αν το επιτρέψουν οι θεσμοί.